

CleanUp Challenge 2022 :
c'est parti !

Intervenants



Anais
GATIGNOL
Animatrice Puy-de-Dôme



Ludovic
GÉRARDI-VALENTE
Animateur Puy-de-Dôme

CleanUp Challenge 2022

Concrètement, c'est quoi ?

Qui est concerné ?

Comment participer au challenge ?

Comment déclarer vos prouesses ?

Les lots à gagner ??????





Le CleanUp Challenge, c'est quoi ?



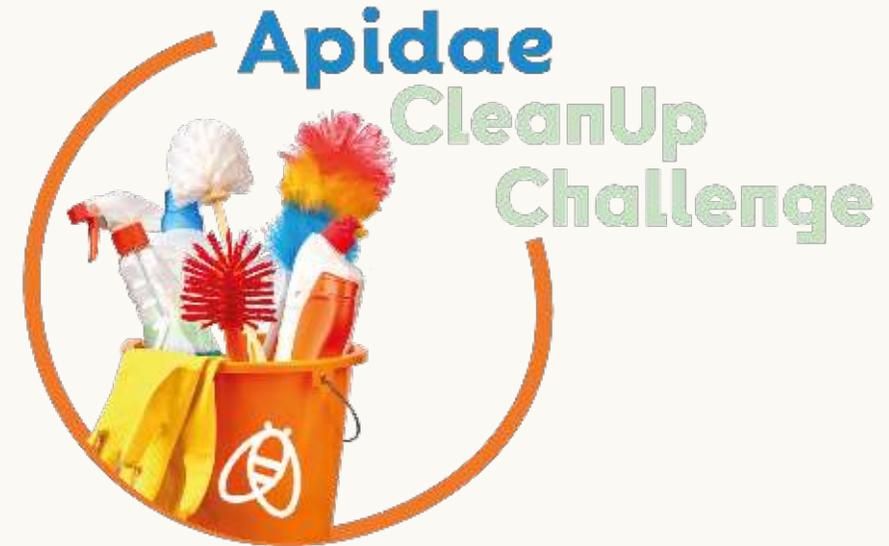
Le CleanUp Challenge, c'est quoi ?

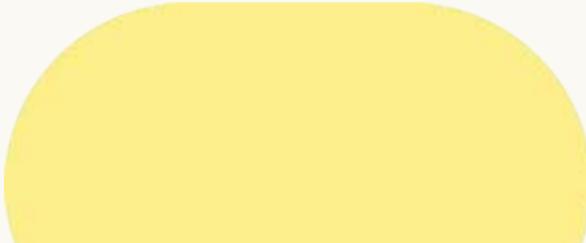
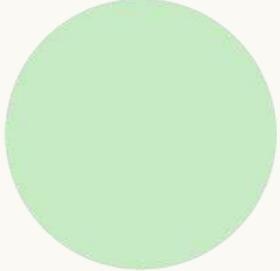
Organisé par le **Comité éditorial**, son ambition est de donner un **grand coup de balai** dans les informations qu'on ne pense pas toujours à mettre à jour !

Le **CleanUp Challenge** aura lieu :

- du **lundi 17 octobre à 11h**
- au **vendredi 21 octobre à 17h**

Seules les actions effectuées durant cette période seront comptabilisées.





Qui est concerné ?



Le CleanUp Challenge, pour qui ?

- **Les utilisateurs / acteurs territoriaux qui pensent avoir du ménage à faire !**



**Pour certaines actions,
les droits “d’admin local” sont requis !**

- **Et aussi les utilisateurs qui pensent déjà avoir une “base de données nickel” car ils font souvent le ménage !**



Comment participer au challenge ?



To Do List

Base de données touristiques : <https://base.apidae-tourisme.com>

- ✘ [mise à jour de votre profil](#) : mise à jour des informations générales
- ✘ [gestion de vos utilisateurs](#) : désactiver les utilisateurs inactifs, mettre à jour les Fonctions / Professions / Coordonnées
- ✘ [mise à jour des projets](#) : état du projet (production / développement), libellé du projet avec URL site web
- ✘ [demandes de mises à jour](#) : traiter les demandes reçues
- ✘ [trier les fiches “Événements \(EVE\)”](#) : masquer ou supprimer les événements périmés
- ✘ [traiter les multimédias en quarantaine](#) : accès depuis le tableau de bord
- ✘ [mise à jour des liens cassés](#) : accès depuis le tableau de bord
- ✘ [suppression ou masquage des entités non utilisées](#) : accès depuis le tableau de bord
- ✘ mise à jour des [modèles de saisie](#) / [modèles Excel](#) : renommage, suppression des non utilisés, etc.
- ✘ [mise à jour des recherches enregistrées](#) : renommage, suppression des non utilisés, etc.

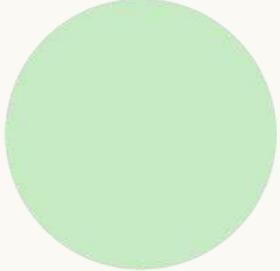
Annuaire : <https://plateforme.apidae-tourisme.com>

- ✘ [mise à jour de “ma structure” dans l’annuaire](#) : logo, description, services proposés, etc.



Tutos à votre disposition sur le site d'aide

- [Mise à jour de mon profil SIT : infos profil SIT](#)
- [Mise à jour de mon profil dans l'annuaire](#)
- [Nombre d'utilisateurs désactivés / supprimés](#)
- [Mise à jour des projets](#)
- [Nombre de mises à jour traitées](#)
- [Nombre d'événements périmés supprimés / masqués](#)
- [Nombre de multimédias en quarantaine traitées](#)
- [Nombre de liens cassés mis à jour](#)
- [Nombre d'entités non utilisées supprimées](#)
- Nombre de modèles Excel ([modifier](#) / [supprimer](#)) / [modèles de saisie](#) supprimés ou mis à jour
- [Nombre de recherches mises à jour](#) (renommage, suppression)



Comment déclarer vos prouesses ?



Où saisir les actions effectuées ?



Accès au tableau à remplir :

<http://shorturl.at/flCY9>

- **Le remplissage du tableau peut se faire au fur et à mesure de la semaine.**
- **Le remplissage est manuel et non automatique : il faut bien noter le nombre d'actions effectuées (utilisateurs supprimés, modèles nettoyés, etc).**
- **Attention à ne pas modifier ou supprimer les lignes des autres participants.**



Où visualiser les résultats ?



Accès en ligne :

<https://apidae-tourisme.com/dataviz-challenge/>

- **Le tableau se met à jour automatiquement toutes les 15/20 minutes.**
- **Selon le nombre de participants, le tableau de bord pourra comporter plusieurs pages.**
- **Vous pouvez cliquer sur le nom de votre structure pour afficher uniquement vos résultats.**



Vous pensez être irréprochables ?



Les utilisateurs qui pensent déjà avoir une base de données propre doivent :

- s'inscrire dans le tableau
- ET nous envoyer par email une capture d'écran du tableau de bord, de leur liste des utilisateurs, liste des projets, de leur profil SIT et de leur structure dans l'annuaire.

info@apidae-tourisme.com



Les lots à gagner

Et on gagne quoi ?



Un coaching personnalisé (1/2 journée)

Le coaching comprend une analyse préalable du sujet, une séance de travail en visio et la fourniture d'un document de synthèse avec préconisations et ressources utiles.

<https://apidae-tourisme.com/conseil/>



Un accès au nouveau module tableau de bord qualité de la donnée (4 mois)

Que vous soyez, ou non, utilisateur Hubo, ce module permet d'avoir une meilleure visibilité sur la pertinence des données (mise à jour des informations, copyright...) et de lancer une campagne de mise à jour qualité ciblée, auprès des socios pros.

[Voir dans l'annuaire](#)



Un audit de performance digitale de fiches Apidae (1/2 journée)

Mené par un consultant digital Thuria, l'audit portera sur le site Internet de la destination. L'objectif sera d'identifier les indicateurs de performance et leurs axes d'amélioration.

[Voir dans l'annuaire](#)



Des questions ?

Restons connectés !



info@apidae-tourisme.com

apidae-tourisme.com



apidae